

Notitie

Contactpersoon Tom van der Weegen

Datum 7 februari 2017

Kenmerk N015-0110400TOW-dat-V01-NL

Communicatie Milieumanagementsysteem en CO₂- prestatieladder

1 Communicatieplan

Communicatiedoelstelling

Doelgroepen weten dat Tauw actief bezig is met reductie van de milieubelasting, waaronder de CO₂-uitstoot ten gevolge van zijn bedrijfsactiviteiten.

Doelgroepen

- Medewerkers
- Opdrachtgevers (klanten), zoals rijksoverheid, provincies, gemeenten
- Leveranciers, zoals energieleverancier, papierleverancier, afvalverwerker
- Kennisinstituten en netwerkorganisaties, zoals NLIngenieurs, STOWA, universiteiten en hogescholen
- Branchegenoten, zoals ARCADIS, Sweco, HaskoningDHV
- Studenten en potentiële medewerkers (arbeidsmarkt)
- Maatschappelijke organisaties actief op het gebied van omgeving en milieu
- Inwoners en bedrijven van de zes gemeenten waarin wij gevestigd zijn

Vertegenwoordigers van deze doelgroepen staan in ons CRM-systeem. In CRM staan 55.000 contactpersonen van 25.000 organisaties. Daarnaast bezoeken gemiddeld bijna 9.900 mensen maandelijks www.tauw.nl en volgen circa 4.700 mensen het corporate Twitter-account (@TauwNL) van Tauw.

Boodschap

De kernboodschap is: Tauw draagt bij aan verbetering van het milieu door onder andere de CO₂-uitstoot ten gevolge van zijn bedrijfsactiviteiten actief te reduceren.

Boodschap per doelgroep

Medewerkers: Tauw streeft ernaar om zijn activiteiten niet schadelijk te laten zijn voor de omgeving en het milieu, en vraagt medewerking in het signaleren van kansen om de CO₂-uitstoot en andere milieubelastingen verder terug te brengen.

Opdrachtgevers (klanten): Tauw streeft ook in projecten naar een reductie van CO₂-uitstoot, minder milieulasten en meer duurzaamheid. In eerste instantie ten gevolge van zijn eigen activiteiten, in tweede instantie zal Tauw ook adviserend optreden in het reduceren van CO₂-uitstoot en milieubelasting ten gevolge van het project.

Kennisinstituten en netwerkorganisaties: Tauw is actief in het reduceren van CO₂-uitstoot ten gevolge van zijn bedrijfsactiviteiten en deelt zijn expertise en ervaring met kennisnetwerken en -instituten.

Branchegenoten: Tauw is actief in het reduceren van CO₂-uitstoot ten gevolge van zijn bedrijfsactiviteiten en deelt zijn ervaring met branchegenoten.

Leveranciers: Tauw legt aan leveranciers uit wat zijn beleid is op het gebied van CO₂-reductie en vermindering milieulasten. We maken duidelijk wat wij van hen in dat kader verlangen.

Studenten en potentiële medewerkers (arbeidsmarkt): Tauw is een bedrijf dat rekening houdt met zijn omgeving en het milieu, onder andere door te werken volgens een milieumanagementsysteem (ISO 14001: 2015) en voortdurend te streven naar het actief terugbrengen van zijn CO₂-uitstoot.

Maatschappelijke organisaties actief op het gebied van omgeving en milieu: Tauw is een bedrijf dat oog heeft voor de belangen van de samenleving, het milieu en de natuur, onder andere door actief te werken aan CO₂-reductie. Het milieumanagementsysteem is onderdeel van het managementsysteem van Tauw. Tauw sponsort verder IVN, een non-profit organisatie op het gebied van natuureducatie.

Inwoners en bedrijven van de acht gemeenten waarin wij gevestigd zijn: Tauw is een bedrijf dat maatschappelijk verantwoord onderneemt, onder andere door te werken volgens het milieumanagementsysteem ISO 14001: 2015 en door actief te werken aan CO₂-reductie.

Communicatiemiddelen

Intern:

- Intranet (InTauw)
- Sharepoint
- Interne mail
- Interne blog
- 'Koffiepraatjes' (presentatie directie aan voltallige personeel) – 2 keer per jaar
- Tauw-groep op LinkedIn
- Yammer

Extern:

- Website www.tauw.nl – bijna 9.900 unieke bezoekers per maand
- Jaarverslag - 1x per jaar
- Twitter - circa 4.700 volgers
- 'Interested in Tauw'-groep op LinkedIn
- E-mail nieuwsbrief Ingenieur – circa 4.500 abonnees, 5 keer per jaar
- Geïntegreerd in andere corporate communicatie-uitingen, indien relevant

Planning**Intern:**

- Intranet:
 - Permanente pagina('s) op InTauw en Sharepoint met achtergrondinformatie over de inspanningen die Tauw verricht op het gebied van ISO 14001 en CO₂-reductie, inclusief up-to-date communicatieplan. Tauw streeft ernaar het mobiliteitsbeleid dit jaar te herzien en zal daarna op InTauw een vaste plek met achtergrondinformatie creëren. De sectie betreffende het Milieumanagementsysteem zal ingevuld worden na de certificering
 - Nieuwsberichten (als iets nieuws te melden is)
 - Interne blog: minimaal 1 over CO₂-reductie
- Interne mail: als een nieuwsbericht urgent is of als er actie wordt gevraagd van medewerkers
- Presentatie aan directie: 1 keer per jaar presentatie over ISO 14001 en CO₂-reductie aan directie
- 'Koffiepraatjes' (presentatie directie aan voltallige personeel) - als er vanuit de directie relevant nieuws over ISO 14001 of CO₂-reductie te melden is aan de gehele organisatie
- Tauw-groep op LinkedIn (besloten groep): bij relevant nieuws
- Yammer: bij relevant nieuws

Extern:

- Website:
 - Aparte sectie op www.tauw.nl met achtergrond- en actuele informatie over de inspanningen die Tauw verricht op het gebied van ISO14001 en CO₂-reductie. Te bereiken vanaf de homepage. Altijd te raadplegen. Vindbaar op 'Tauw' + 'CO₂ prestatieladder' en 'CO₂-reductie'. De sectie betreffende het Milieumanagementsysteem zal ingevuld worden na de certificering
 - Nieuwsberichten (als er iets nieuws te melden is op gebied van ISO14001 of CO₂-reductie)
 - Duurzaamheidsblog: minimaal 3x per jaar een blog met als thema 'Duurzaamheid' (minimaal 1 van deze blogs zal specifiek over de CO₂-reductie gaan)

- Jaarverslag: doelstellingen en prestaties op het gebied van CO₂-reductie, 1x per jaar (voorjaar)
- Twitter: bij nieuws en mijlpalen wordt een tweet verstuurd via het corporate TauwNL-account
- 'Interested in Tauw'-groep op LinkedIn (open groep): bij relevant nieuws
- E-mail nieuwsbrief Ingenieus: gekoppeld aan relevant nieuws
- Andere communicatie-uitingen, indien relevant. Frequentie is niet aan te geven

Tabel 1 Planning 2017

Maand/Jaar	jan-17	feb-17	mrt-17	apr-17	mei-17	jun-17	jul-17	aug-17	sep-17	okt-17	nov-17	dec-17
Intranet												
Presentatie aan directie												
Koffiepraatjes												
Website												
Jaarverslag												
Interne blog												
Duurzaamheidsblog												
Ingenieus												
Twitter												
LinkedIn												

Communicatie over CO₂-reductie en/of ISO14001 is zekerEr wordt over CO₂-reductie en/of ISO14001 gecommuniceerd, maar wanneer is afhankelijk van aanbod van nieuws en daarom niet nader te specificeren

Tauw rapporteert jaarlijks (via het jaarverslag) over de voortgang ten opzichte van de doelstellingen en - wanneer het zich voordoet - over de projecten die CO₂-gerelateerd gunningsvoordeel hebben opgeleverd of andere mijlpalen, via nieuwsberichten op internet en intranet.

Doelgroep-middel matrix

Tabel 2

	Intranet	Koffie- praatjes	Presentatie aan directie	Website	Jaarverslag	Ingenieus	Twitter	LinkedIn	Duurzaam- heidsblog	Blog (intern)
Medewerkers	x	x		x	x	x	x	x	x	x
Directie			x							
Opdrachtgevers				x	x	x	x	x	x	
Leveranciers				x	x		x	x	x	
Kennisinstellingen				x		x	x	x	x	
Branchegenoten				x		x	x	x	x	
Arbeidsmarkt				x			x	x	x	
Maatschappelijke organisaties				x			x	x	x	
Lokale inwoners en bedrijven				x			x	x	x	

Verantwoordelijk

De directie delegeert de verantwoordelijkheid voor de communicatie over de CO₂-prestatieladder en het milieumanagementsysteem aan de teammanager Marketing & Communication. De teammanager Marketing & Communication stelt het communicatieplan voor de CO₂-prestatieladder en ISO 14001 vast. De uitvoering van de communicatie is in handen van de afdeling Marketing & Communication. Per communicatiemiddel valt dit onder de verantwoordelijkheid van:

Intern:

- Intranet & Sharepoint – Redactie
- Yammer – Verantwoordelijken CO₂ prestatieladder en ISO 14001
- Presentatie directie - Verantwoordelijken CO₂ prestatieladder en ISO 14001
- Koffiepraatjes - Teammanager
- Interne blog – Redactie
- Tauw-groep op LinkedIn - Adviseur online media

Extern:

- Website www.tauw.nl - Adviseur online media
- Jaarverslag – Teammanager
- Duurzaamheidsblog – Redactie
- Ingenieurs - Redactie
- Twitter - Adviseur online media
- 'Interested in Tauw'-groep op LinkedIn - Adviseur online media

De verantwoordelijkheid voor het aanleveren van content/informatie voor nieuwsberichten en blogs op internet en intranet, Twitter e.d. voor wat betreft de CO₂-prestatieladder, ISO 14001 en projecten met gunningsvoordeel ligt bij de interne coördinatoren (Martine Burgstaller voor CO₂-prestatieladder en Miriam Bakker – Verdurmen voor ISO 14001). Twee maal per jaar (januari en juli) is er overleg tussen deze interne coördinatoren en iemand van de afdeling M&C (Jelmer Bron).

2 Website

Om over CO₂-reductie en de prestatieladder te communiceren via www.tauw.nl, worden aparte pagina's aangemaakt onder 'CO₂ Prestatieladder'. Deze is rechtstreeks te bereiken via een link op de homepage van www.tauw.nl en door te zoeken op 'Tauw' + 'CO₂ prestatieladder' en 'CO₂-reductie' via externe zoekmachines, of alleen 'CO₂-prestatieladder' en 'CO₂-reductie' via de zoekmachine op www.tauw.nl.

Op de webpagina's staat ten minste de volgende informatie:

- Strategie en visie met betrekking tot CO₂-reductie en de prestatieladder
- Aanpak van CO₂-reductie
- Doelstellingen en geboekte resultaten
- Vereiste rapportages
- Vereiste documentatie
- Vereiste kopieën van certificaten
- Contactinformatie

De activiteiten die Tauw ontplooit om de CO₂-uitstoot te reduceren, worden tevens opgenomen op intranet en SharePoint, en bij offertes, indien relevant.